



PROYECTO: CONCURSO DE “EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO.”

I. DATOS INFORMATIVOS:

Denominación: PROYECTO CONCURSO DE “EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO.”

Institución Educativa: Universidad Nacional de Frontera

Comisión central:

- Mg. Marcos Timaná Álvarez.
- Mg. Juan Damián Icanaqué Ordinola
- Dra. María Verónica Seminario Morales
- Mg. Marlon Martín Mogollón Taboada

Subcomisiones:

- María Verónica Seminario Morales (marvesemi@gmail.com)
- Marlon Martín Mogollón Taboada (marlon_mmt28@hotmail.com)
- Carmen Miroslava Sandoval Palacios (luzbelenla@gmail.com)
- Elizabeth Riofrio Aguilar (elyriofrio@gmail.com)
- Juan Damián Icanaqué Ordinola

Público objetivo: Todos los estudiantes de la Universidad Nacional de Frontera de las tres carreras profesionales que presenten el proyecto de emprendimiento según esquema.

Lugar: Universidad Nacional de Frontera

Plazos e Inscripción

- A. La inscripción al Concurso de Emprendimiento Universitario es gratuita y únicamente podrá hacerse a través del formulario de inscripción.
- B. El representante del proyecto de emprendimiento deberá solicitarlo previamente al email marcosalvarez2305@hotmail.com
- C. El plazo máximo para presentar los proyectos es el 26 de julio del presente.

- Inicio de plazo para enviar las propuestas: 1 de julio del 2017
- Cierre de plazo para enviar las propuestas: hasta el 31 de julio del 2017.
- Publicación de los finalistas: 7 de agosto del 2017.
- Publicación de los ganadores: 14 de agosto del 2017.

II. PRESENTACIÓN:

En la actualidad la universidad educa para el “**Emprendimiento Empresarial**”, esto quiere decir: que enseña a formar futuros empresarios, con aptitudes - actitudes, lo cual permiten el desarrollo de competencias, capacidades, habilidades y destrezas logrando una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado o generando sus propias oportunidades.

Desde la educación básica uno de los aprendizajes esperados del perfil del egresado es: “Gestionar proyectos de emprendimiento económico y social”, el cual permite a los estudiantes, articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo socioeconómico local, regional, nacional y global con ética. Por ello, la Universidad Nacional de Frontera, organiza el “Proyecto concurso de Emprendimiento Universitario”, el cual busca en nuestros estudiantes promover el espíritu emprendedor a través de la idea de creación de empresas y la generación de sus recursos económicos con valor social, beneficios propios y colectivos, a fin de mejorar su bienestar, así como las condiciones sociales y económicas de su entorno.

III. OBJETIVOS:

Objetivo general:

Fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la Universidad Nacional de Frontera mediante la propuesta de idea de creación de empresas en el ámbito turístico, hotelero, industria alimentaria, social, económico, tecnológico y ambiental dentro del marco de la potencialidad económica, local y regional con responsabilidad social.

Objetivos específicos:

- Promover la idea de creación de empresas y servicios en el sector del turismo, hotelería y gastronomía.
- Promover ideas de creación de empresas de productos y/o servicios relacionados con la industria alimentaria.
- Promover ideas de creación de empresas y/o servicios relacionados con el ámbito económico, social, ambiental y tecnológico.

IV. SECTORES

Los proyectos de idea de creación de empresas serán dentro de los siguientes sectores:

Turístico, hotelero, industria alimentaria, social, económico tecnológico y ambiental.

V. ETAPAS DEL CONCURSO

Difusión del concurso: del 01 de julio al 19 de julio.

Inscripción de participantes: del 01 al 31 de julio.

Publicación de participantes: 31 de julio.

Instalación del jurado: 01 de agosto.

Publicación de proyectos que pasan a la etapa final: 2 de agosto.

Exposición de proyectos: del 7 al 11 de agosto.

Elección y premiación del proyecto ganador: 16 de agosto.

VI. ESQUEMA DEL PROYECTO DE EMPRESA

I. Carátula:

Nombre de la empresa, apellidos y nombres del representante del equipo y miembros del equipo.

Los participantes podrán presentar el número de proyectos que deseen, tanto de forma individual como en grupo (como máximo 4 integrantes), debiendo elegir a un representante del mismo.

II. Objetivos:

2.1 Objetivo general.

2.2 Objetivo específico.

III. Plan Estratégico

3.1 Misión

El enunciado de la **Misión** no debe ser mayor a 50 palabras, y en su conjunto debe responder las preguntas:

¿Quiénes somos?

¿Qué hacemos?

¿Para quién lo hacemos?

¿Cómo lo hacemos?

¿Dónde lo hacemos?

¿Por qué lo hacemos?

¿En qué creemos?

3.2 Visión

La **Visión** denominado como el SUEÑO de la empresa, es una declaración de aspiración de la empresa a mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea la empresa más adelante.

El enunciado de la visión no debe exceder las 50 palabras y en su conjunto debe responder a los siguientes argumentos:

¿Cuál es la imagen deseada de nuestra empresa?

¿Cómo seremos en el futuro?

¿Qué haremos en el futuro?

¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?

¿Hacia qué nuevos mercados me dirigiré?

3.3 Valores

Establecer y describir como mínimo cinco (5) valores empresariales que regirán las características de cómo se gestionará la empresa, de manera ética en la sociedad.

IV. Descripción del público objetivo

4.1 Descripción de la oportunidad de empresa

Describir claramente la necesidad insatisfecha del cliente que se plantea dar solución a través de la creación de la empresa.

4.2 Perfil del Cliente

Definir cuantitativa y cualitativamente al cliente a los que se dirige la propuesta del proyecto de empresa, así como cuántos son y dónde están.

V. Descripción del producto o servicio ofrecido

Describir el producto o servicio que se propone ofrecer para satisfacer las necesidades de los clientes, resaltando las características o atributos diferenciadores del producto. Explicar por qué es sostenible, innovador, así mismo establecer las estrategias de promoción y distribución del producto a ofrecer.

VI. Producción

6.1 Recursos Productivos

Detallar los recursos humanos, materiales, tecnológicos y de información que serán necesarios para cumplir con la elaboración del producto o servicio.

6.2 Actividades Productivas

Describir los procesos y actividades necesarias para la elaboración del producto o servicio de manera secuencial utilizando: mapas de proceso, flujo-gramas de procesos y actividades, instructivos, entre otros.

En caso se utilice tecnología, se debe considerar la facilidad de adquisición, condiciones para hacer uso de esta, aspectos técnicos, capacidad financiera disponible.

VII. Finanzas

7.1 Ingresos o Ventas

Estimar los flujos de ingresos que se logrará alcanzar con la venta del producto o servicio a partir del precio fijado y la demanda en un periodo determinado.

7.2 Egresos o Gastos

Especificar los costos de elaboración del producto (bien o servicio) así como aquellos gastos operativos, distinguiéndose entre costos fijos y variables, capital de trabajo, gasto de inversión y activos.

7.3 Flujo de caja

Realizar cálculos para determinar si los ingresos menos los egresos generan flujo de dinero para el normal funcionamiento del negocio.

7.4 Estado de Resultados.

Determinar la utilidad que se obtendría de poner en funcionamiento la empresa.

VIII. Impacto social y ambiental

De ejecutarse la idea de empresa describir si ésta respetará al medio ambiente y a la vez generará impacto social positivo en la localidad y en la subregión.

IX. JURADO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

El Jurado estará compuesto por un mínimo de 5 miembros.

Un reconocido experto en la temática correspondiente a cada uno de los sectores y un representante de las instituciones auspiciadoras del concurso.

El Jurado se reserva el derecho de incorporar más miembros al mismo, si el caso lo amerita.

El Jurado seleccionará los proyectos en base a los siguientes criterios:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCION	PUNTAJE
Originalidad	Originalidad de la idea de empresa.	20
Plan estratégico	Presenta misión, visión y valores según las especificaciones dadas.	10
Descripción del público objetivo.	El proyecto soluciona el problema y/o necesidad insatisfecha de algún sector de la subregión especificando quienes, cuantos y donde.	10
Descripción del producto y/o servicio ofertado	El producto o servicio a ofertar es una solución novedosa y sustentable para la localidad o sociedad.	20
Producción	Define con claridad los recursos y actividades de producción para la elaboración y/o prestación del producto o servicio.	10
Finanzas	Los costos y gastos son viables y coherentes.	10
Respeto al ambiente.	Impacto social y ambiental del proyecto en la localidad y en la subregión.	20
Total		100

VII. PREMIOS

Se prevé conceder un premio de S/ 500.00 al mejor proyecto de Emprendimiento Universitario innovador entre todos los seleccionados.

VIII. DERECHOS, PRIVACIDAD, CONTROVERSIAS

Derechos de propiedad intelectual

Todo participante en el Concurso garantiza que:

La idea de creación de empresa es de su autoría y que no han utilizado información registrada sin el permiso correspondiente.

Que son responsables por cualquier reclamo sobre propiedad intelectual o uso de información.

A. ANEXO: FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN.

1. DATOS GENERALES:

REPRESENTANTE DEL PROYECTO:

Apellidos	Nombres	DNI
Dirección:		
Carrera:		
Ciclo que cursa actualmente:		
Teléfono fijo:		
Teléfono celular:		
Email:		

AUTORES DEL PROYECTO:

N°	Apellidos	Nombres	DNI
1			
2			
3			
4			

2. Datos de la idea de “EMPREDIMIENTO UNIVERSITARIO.”

Sector:

Turístico.	Hotelero.	Industria alimentaria.	
Económico.	Tecnológico.	Ambiental.	Social.

3. Necesidades que satisface:

4. Descripción breve del producto y/o servicio a ofrecer:

5. Descripción breve del público objetivo:

Firma del representante del proyecto